

# 빅데이터 플랫폼 및 데이터 활용 활성화

## '22년도 데이터 설명회 및 맞춤형 구매상담회 행사 계획

☀ 플랫폼, 전문센터 및 데이터의 대외 인지도 제고와 대국민 홍보 및 다분야 간 협업을 통한 거래·유통·활성화 시너지 효과 창출

### 1. 행사개요

- (행 사 명) **빅스퀘어 유니언** 맞춤형 데이터 구매상담회
- (주관/참여) 5개 플랫폼 주관기관 / 사업 참여기관(40개소)
  - \* K-water(환경), 임업진흥원(산림), 교통연구원(교통), MBN(유통·소비), 농수산식품유통공사(농식품)
- (일시/장소) '22. 10. 25.(화) 10시~17시 / 서울 양재 aT센터(1층 전시장 B홀)
- (운영방식) 온라인 설명회(사무국 홈페이지(bigsquare-union.kr)에서 유튜브 실시간 방송 송출), 공급자-수요자 1:1 상담(사전 참가신청 접수)
- (대 상) 데이터 융합, 데이터 활용 신사업 발굴 등에 관심 있는 누구나
  - \* 정부·지자체, 공공기관, 학계/전문가, 민간기업, 스타트업, 예비창업자 등

### 2. 주요 내용

- (설명회) 플랫폼 소개, 빅데이터 활용 비즈니스 발굴 인사이트 확산

시간	내 용
13:30~14:00	· (교통) 데이터 기반 교통분야 지자체 지원사업 사례
14:10~14:40	· (농식품) 농식품 데이터를 활용한 新비즈니스 창출 사례
14:50~15:20	· (산림) 산림ESG 빅데이터 플랫폼구축을 위한 데이터 활용사례
15:30~16:00	· (환경) 환경 안심 생활 밀착형 서비스 발굴 사례

- (구매상담) 5개 플랫폼 및 센터별 구매상담자 1:1 설명(10:00~17:00)
  - 플랫폼(5), 센터별(40) 개별 부스운영 및 상담일지 배포, 작성
  - ※ 사전 온라인 신청자(~10.24) 중심으로 진행(불참, 노쇼 시 대기자 상담 진행)
  - ☞ 접속 및 신청 링크 : [www.bigsquare-union.kr/2022/session.php](http://www.bigsquare-union.kr/2022/session.php)
- (홍 보) 기념품(빅스퀘어 유니언 에코백) 및 플랫폼별 리플릿 배포 등

다양한분야의 맞춤형 데이터들을  
한번에 보고 필요한데이터 구매까지!

# 빅스퀘어 유니언 맞춤형 데이터 구매 상담회

2022년 10월 25일 (화), 10:00 ~ 17:00  
aT센터 1층 전시장 B홀



● 상담 대상

데이터 융합·활용에 관심 있는 누구나 (지자체, 창업자 등)

● 모집 기간

10월 6일(목) ~ 10월 24일(월)

● 사전 접수

빅스퀘어유니언 홈페이지를 통한 접수

접수하러가기



● 프로그램

**데이터 구매 상담**

- 데이터 구매를 희망하는 기업의 실무자와 1:1 맞춤형 상담

**부대행사**

- 5개 산업 분야별 데이터 설명회
- 빅데이터 활용 NetZero 서비스 공모전 수상작 시상식

**참여프로그램**

- 사전접수 이벤트
- 현장방문 이벤트

주최

BigSquare Union

주관

